

MARIE VOILLOT



 Née le 05 avril 1994
 voillotm@gmail.com
 www.marievoillot.com

COMPÉTENCES

	INDESIGN	●●●●●○
	PHOTOSHOP	●●●●●○
	ILLUSTRATOR	●●●●●○
	PREMIERE	●●●○○○
	MUSE	●●●○○○
	LIGHTROOM	●●●○○○
	AFTER EFFECTS	●●○○○○
	FINAL CUT PRO	●●○○○○
	BLENDER	●○○○○○
	PROCREATE	●●●●○○

LANGUES

	ANGLAIS	courant
	ESPAGNOL	intermédiaire

FORMATION

2018	CAMBRIDGE ENGLISH EXAM, NIVEAU C1
2017	Barnet Southgate College, Londres
2016	DSAA DESIGN GRAPHIQUE MULTIMÉDIA
2014	Lycée Jacques Prévert, Boulogne
2014	BTS DESIGN GRAPHIQUE PRINT
2012	Lycée André Malraux, Montereau
2012	BAC STI ARTS APPLIQUÉS
2009	Lycée Camille Claudel, Vauréal

 www.etsy.com/fr/shop/marylouvs

INTÉRÊTS

 Pratique de l'escalade en bloc
 Modération sur Twitch

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2022	GRAPHISTE FREELANCE
2020	- Réalisation de plusieurs projets pour divers clients tels que des maisons d'édition, des photographes, des agences - Photographie, mise en page, montage vidéo, graphisme
2020	ETSY, CRÉATION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE
	- Vente d'illustrations
2020	PECHAAN
2019	- Logo et charte graphique - Recherche iconographique - Supervision de la post production photo : choix des images, retouche, recadrage et formatage pour les réseaux sociaux
2019	ÉDITIONS ALAIN PIAZOLLA,
	- Conception et réalisation d'un recueil de chant et de poésie - Maquette et mise en page - Graphisme du CD
2019	CONTINENTAL ELECTRIC,
	- Création d'un catalogue - Création de tous les pictogrammes - Recherche iconographique, montage et retouche d'images
2018	BERLITZ - AGENCE IAM, LONDRES, STAGE
	- Refonte de la charte graphique - Signalétique et marquage déployé dans les écoles de langue
2018	LONDRES
2017	- Préparation d'un diplôme d'anglais tout en étant jeune fille au pair
2015	AGENCE CREAB DESIGN, STAGE DE 1^{ÈRE} ANNÉE DE DSAA
	- Bat Energy Services : logo et identité visuelle - Sitec : déclinaison de l'identité visuelle - Création d'affiches et de flyers
2015	STEINKREBSE - TBWA\PARIS, PROJET ÉCOLE / AGENCE
	- Projet expérimental en collaboration avec l'agence et l'école Estienne sur une campagne de publicité fictive - Développement de la stratégie de marque - Création d'un manifeste - Identité visuelle - Montage vidéo - Impression 3D
2014	MUSÉE DU LOUVRE, PROGRAMME LES JEUNES ONT LA PAROLE
	- Médiation culturelle participative - Projet en duo à destination du public autour d'une œuvre d'art - Réalisation d'une vidéo, élaboration du scénario, montage - Création des décors (papier, résine) et des bruitages
2013	AGENCE UNE AUTRE ÎLE PRODUCTION, STAGE DE 1^{ÈRE} ANNÉE DE BTS
	- Kool & Bagel : menu de restaurant - Renault : brochure événementielle - eTerritoire : création de pictogrammes - Groupe Schumacher : intégration d'images sur le site web - Vtwin Corner : visuels de t-shirts - McDonald's : prototype graphique de l'interface des bornes
2012	BRACHFELD GALLERY - EXPOSITION COLLECTIVE OUTRECUIDANCE
	- Exposition de travaux réalisés dans le cadre de mes études - Maquettes et photographies - Participation à la scénographie
2008	MAISON D'ÉDITION DARGAUD, STAGE
	- Observation du travail de l'équipe des graphistes